
Cookie Policy

Cookie policy

I cookie sono stringhe di testo di piccole dimensioni che i siti visitati dall'utente inviano al suo terminale (solitamente al browser), dove vengono memorizzati per essere poi ritrasmessi agli stessi siti alla successiva visita del medesimo utente. Nel corso della navigazione su un sito, l'utente può ricevere sul suo terminale anche cookie che vengono inviati da siti o da web server diversi (c.d. "terze parti"), sui quali possono risiedere alcuni elementi (quali, ad esempio, immagini, mappe, suoni, specifici link a pagine di altri domini) presenti sul sito che lo stesso sta visitando.

I cookie, solitamente presenti nei browser degli utenti in numero molto elevato e a volte anche con caratteristiche di ampia persistenza temporale, sono usati per differenti finalità: esecuzione di autenticazioni informatiche, monitoraggio di sessioni, memorizzazione di informazioni su specifiche configurazioni riguardanti gli utenti che accedono al server, ecc.

I cookie vengono distinti, in base alle finalità perseguiti da chi li utilizza, in cookie tecnici e di profilazione. Con provvedimento n. 229/2014 il Garante per la protezione dei dati personali ha ricondotto l'obbligo di acquisire il consenso preventivo e informato degli utenti all'installazione di cookie utilizzati per finalità diverse da quelle meramente tecniche.

I siti della Camera di Commercio Cremona – Mantova - Pavia utilizzano esclusivamente cookie tecnici e resi anonimi al solo fine di effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria a erogare un servizio esplicitamente richiesto dall'utente.

Tra i cookie di questa categoria sono ricompresi cookie persistenti e cookie di sessione.

I cookie di sessione sono cookie temporanei che scadono quando viene chiuso il browser e servono per identificare gli utenti quando accedono ad un sito, per ricordare all'utente le sue preferenze nel passaggio fra le pagine del sito, per fornire informazioni specifiche raccolte in precedenza.

I cookie persistenti, invece, aiutano i siti a ricordare i dati e le impostazioni utente per una successiva consultazione. Questo permette un accesso più veloce e più conveniente in termini di tempo in quanto rimangono attivi anche dopo la chiusura del browser.

Per l'installazione di tali cookie non è richiesto il preventivo consenso degli utenti, mentre resta fermo l'obbligo di dare l'informativa.

Elenco dei cookies presenti sui siti della Camera di Commercio Cremona – Mantova - Pavia.

Cookie di "terze parti"

Nel corso della navigazione, l'utente può ricevere sul suo terminale anche cookie che vengono inviati da siti o da web server diversi (c.d. "terze parti").

I cookie di terze parti vengono installati per le seguenti finalità: interazione con social network (ad esempio per Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Youtube) e piattaforme esterne (Google+), statistica, mappe, gestione dei pagamenti e visualizzazione di contenuti da piattaforme esterne.

Per questi, fermo restando la possibilità di disabilitarli attraverso le impostazioni del browser come indicato in seguito, viene fornito il link all'informativa estesa delle terze parti che installano i cookie:

TIPOLOGIA DI COOKIE	FINALITÀ	TERZA PARTE CHE CONSERVA LE INFORMAZIONI DELL'UTENTE	LINK ALL'INFORMATIVA DELLA PRIVACY DELLA TERZA PARTE
WAI	Terze Parti - Persistente	Analisi statistiche sulle visite al sito	Link esterno

I link sopra indicati possono essere soggetti a variazioni del tempo non dipendenti dalla Camera di Commercio Cremona – Mantova - Pavia. Le stesse informazioni sono, comunque, facilmente reperibili utilizzando un motore di ricerca.

Come disabilitare i cookie

I cookie possono essere disabilitati e cancellati attraverso le impostazioni del proprio browser, tuttavia la disabilitazione dei cookie tecnici potrebbe influire negativamente sulle prestazioni dei siti e potrebbe renderne indisponibili alcune funzionalità e servizi.

È possibile trovare ulteriori informazioni riguardo ai cookie e a come gestire o disabilitare quelli di terze parti o di marketing/retargeting al sito web [Your Online Choices](#).

Tecnologie utilizzate nell'invio di newsletter

Comunicazioni email di marketing o newsletter, in formato HTML possono utilizzare tecnologie per raccogliere dati statistici sull'apertura delle stesse o l'apertura di link web in esse presenti.

E' possibile modificare il modo in cui si ricevono tali comunicazioni per evitare la raccolta di tali dati, selezionando (se presente) la versione solo testuale dei messaggi, evitando di cliccare su link web, disabilitando il caricamento automatico delle immagini nel proprio client di posta.

[Stampa in PDF](#)

[PDF](#)

Ultima modifica

Lun 18 Nov, 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (2 votes)

Rate

