
Mer 17 Giu, 2026

Progetto SEI: formazione 2026

[Internazionalizzazione](#)

Per rispondere in modo sempre più mirato ai fabbisogni del nostro tessuto produttivo, l'offerta formativa è stata strutturata in **quattro percorsi** distinti e complementari, differenziati in base al livello di maturità delle imprese:

1. Export Starter (Orientamento): pensato per accompagnare le imprese che si avvicinano ai mercati esteri. Il percorso comprende un webinar live introduttivo e l'Export Kit; a questo proposito, vi segnaliamo che le 10 video pillole on-demand che compongono il kit sono **già disponibili** e fruibili online dalle aziende in qualsiasi momento.

2. Market Builder & Global Strategy (Sviluppo strategico): rivolto alle imprese con esperienza sui mercati esteri che intendono rafforzare la propria presenza nel medio-lungo periodo, lavorando su leve chiave quali la selezione dei mercati, il pricing, i marketplace e la sostenibilità.

3. Percorsi Aree Geografiche: moduli di approfondimento geografico per declinare le strategie di sviluppo su specifici mercati target. I focus operativi includeranno le aree Mercosur, India, Asia e Area Mediterraneo e Golfo.

4. Financial Advisory: il filone dedicato a fornire alle imprese informazioni e strumenti pratici per orientarsi nel mondo della finanza per l'internazionalizzazione, approfondendo l'utilizzo consapevole dei finanziamenti SIMEST e l'accesso alle opportunità delle gare d'appalto.

I quattro percorsi formativi proposti **non sono necessariamente propedeutici tra loro**: le aziende sono libere di scegliere a quale o a quali appuntamenti partecipare in modo autonomo e senza alcun vincolo.

L'obiettivo è accompagnarle progressivamente, dall'orientamento iniziale fino alla definizione di strategie internazionali avanzate.

Allegati

[Calendario](#)

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Gio 18 Giu, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (1 vote)

Rate