



Affidamento diretto del servizio di realizzazione riprese video e di video trailer promozionali nell'ambito del Festival della Mostarda 2025 – CIG: B8387D626E

IL DIRIGENTE AREA PROMOZIONALE

- RICHIAMATE

- la deliberazione del Consiglio camerale n. 6 del 20/12/2024 che ha approvato la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2025, in cui è inserito il piano degli interventi economici che, all'obiettivo 1.5 - Sostenere i distretti produttivi e valorizzare le produzioni tipiche, prevede il prodotto "Accompagnamento Filiera Turistica, Festa del Torrone e Promozione del Territorio";
- le deliberazioni di Giunta Camerale n. 10, riunione del 30/01/2025, e n. 52, riunione dell'11/04/2025 con cui è stato approvato e successivamente modificato il Piano Promozionale della Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia per l'esercizio 2025;

- PREMESSO che

- il progetto "Festival della Mostarda", giunto nel 2025 alla undicesima edizione, si pone come obiettivi la valorizzazione delle imprese produttrici di un prodotto agroalimentare tradizionale del territorio di Cremona – Mantova - Pavia, la promozione del ruolo economico e culturale di tale prodotto, la valorizzazione del prodotto mostarda in ambito ristorativo con il coinvolgimento dei ristoranti, degli agriturismi del territorio e di altre aziende locali che hanno espresso l'intenzione a partecipare alla manifestazione;
- il Festival sarà anche un evento diffuso nello spazio fisico, in cui sarà possibile recarsi presso i ristoratori del territorio di Cremona – Mantova - Pavia, aderenti all'iniziativa, per degustare gli abbinamenti proposti, assaggiare i cocktail e le gustose proposte con la mostarda presso i locali e partecipare alle degustazioni proposte dalle enoteche, nelle date che verranno di volta in volta segnalate;

- CONSIDERATO che

- per il "Festival della Mostarda" 2025, di cui la CCIAA è organizzatore, si rende necessario acquisire un servizio di riprese video e realizzazione di video trailer promozionali in grado di valorizzare il prodotto mostarda e le imprese del territorio



di Cremona – Mantova – Pavia, legate alla produzione, alla ristorazione e alla vendita di mostarda, da pubblicare sulla rete nell'ambito del Festival che si svolgerà, in modalità digitale e diffusa, dal 3 ottobre al 16 novembre 2025;

- VISTI

- il D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”, e in particolare:
 - gli artt. 1 (principio del risultato), 2 (principio della fiducia) e 3 (principio dell’accesso al mercato);
 - l’art. 14 (soglie comunitarie);
 - l’art. 25 (piattaforme di approvvigionamento digitale);
 - l’art. 50, comma 1, lettera b), che prevede l’affidamento diretto per la fornitura di beni e servizi di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
 - l’art. 49 (Principio di rotazione negli affidamenti) che, al comma 6, stabilisce che è consentito derogare al principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro;
 - l’art. 15 (Responsabile Unico del progetto - RUP) e, in particolare, il comma 1 che prevede che “nel primo atto di avvio dell’intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell’interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l’esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice”;
- il comunicato del Presidente dell’Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) del 18/06/2025, ai sensi del quale è consentito, in caso di difficoltà e impossibilità di ricorso alle PAD e sino a nuova disposizione, l’utilizzo dell’interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma della stessa Autorità- Contratti Pubblici per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro;



- DATO ATTO della difficoltà di ricorso alle PAD, date le esigenze di semplificazione e di celerità legate al procedimento in oggetto;
- CONSIDERATO che in concreto l'affidatario dovrà svolgere le seguenti attività:
 - Editing di n.3 video trailer della durata di circa 30"-60" cad. per la promozione del Festival della Mostarda 2025. I video saranno diversificati secondo le varie fasi del festival: Villaggio della Mostarda durante la Festa del Salame 2025; presenza tra gli stand della Festa del Torrione 2025; festival diffuso/digitale nel periodo tra i due eventi precedenti.
 - Disponibilità di n.1 videomaker con attrezzatura video per n.2 giornate lavorative durante il Villaggio della Mostarda (una giornata tra il 3-5 ottobre 2025 e una tra il 8-16 novembre 2025). Durante le giornate di riprese, il videomaker sarà a disposizione del cliente, secondo orari concordati precedentemente, per riprendere i diversi momenti della giornata, compresi spezzoni di eventuali eventi di interesse del cliente.
- ATTESO che:
 - le attività previste dovranno essere condotte con la massima professionalità e gestite da un team composto da diverse figure professionali idonee a supportare il committente sia per gli aspetti strategici sia sul piano operativo;
 - per la corretta gestione del servizio sarà necessario che l'Affidatario si tenga opportunamente in contatto con i referenti indicati dal committente;
 - a conclusione del servizio, l'Affidatario dovrà redigere un report riepilogativo delle attività svolte;
- PRESO ATTO che, al fine di procedere all'affidamento del servizio di realizzazione di riprese e di video trailer promozionali, è stata consultata l'impresa Proworld Srls con sede in Via Ceresole 16 a Cremona, P.Iva 01618080194 che ha presentato un preventivo (in atti prot. CCIAA n. 0058970 del 21/08/2025) di complessivi € 2.000,00, IVA esclusa, per i servizi sopra dettagliati;
- EVIDENZIATO che
 - l'impresa Proworld Srls con sede in Via Ceresole 16 a Cremona, P.Iva 01618080194 è un operatore economico di cui sono documentate presso l'Ente, ai sensi del richiamato art. 50, c. 1, lett. b), Codice dei Contratti, esperienze pregresse idonee all'esecuzione della prestazione contrattuale in oggetto;



- il preventivo presentato dalla medesima società è congruo e adeguato per l'Amministrazione, contraddistinguendosi anche per economicità;
- RITENUTO di individuare il Responsabile Unico del Progetto (RUP) nella persona del sottoscritto dott. Marco Zanini; quale dirigente dell'Area Promozionale, e di nominare la Dott.ssa Ilaria Casadei (Responsabile Ufficio Turismo Cultura e Tipicità) quale responsabile dell'esecuzione;
- VISTO l'art. 16 Codice dei Contratti sulla comunicazione all'Amministrazione di eventuali conflitti di interessi;
- PRESO ATTO che dalla piattaforma ANAC-Contratti è stato attribuito il seguente CIG: B8387D626E;
- ACQUISITO il DURC della società, da cui risulta la regolarità contributiva della medesima;
- VALUTATO:
 - di sostenere l'onere oggetto del presente provvedimento mediante utilizzo delle risorse economiche previste del Piano Promozionale 2025, per un importo pari a € 2.440,00, Iva inclusa;
 - di dare copertura all'onere suddetto, utilizzando le risorse assegnate, nel Piano Promozionale 2025, nell'ambito del conto 330000 – centro di costo FD01 - obiettivo strategico 1.5 - “Sostenere i distretti produttivi e valorizzare le produzioni tipiche” prodotto “Accompagnamento Filiera Turistica, Festa del Torrone e Promozione del Territorio”, per un importo di € 2.440,00, IVA inclusa;

DETERMINA

- a) di procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023, all'affidamento diretto del servizio di realizzazione di riprese e di video trailer promozionali per il Festival della Mostarda 2025 all'impresa Proworld Srls, con sede in Via Ceresole 16 a Cremona, P.Iva 01618080194 – di cui al preventivo in atti (prot. CCIAA n. 0058970 del 21/08/2025), verso un corrispettivo di € 2.000,00, IVA esclusa, pari a € 2.440,00, IVA inclusa;
- b) di assumere, quale dirigente dell'Area Promozionale, la qualifica di Responsabile Unico del Progetto (RUP) e di nominare quale responsabile dell'esecuzione la dott.ssa Ilaria Casadei (Responsabile Ufficio Turismo Cultura e Tipicità);



- c) di sostenere l'onere di 2.000,00 euro + IVA mediante l'utilizzo le risorse assegnate, nel Piano Promozionale 2025, nell'ambito dell'obiettivo strategico 1.5 - "Sostenere i distretti produttivi e valorizzare le produzioni tipiche" prodotto "Accompagnamento Filiera Turistica, Festa del Torrone e Promozione del Territorio";
- d) di imputare l'onere di € 2.440,00 sul conto interventi economici 330000 - centro di costo FD01.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONALE
(Dott. Marco Zanini)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi
del D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.