



Affidamento diretto del servizio di realizzazione materiale promozionale nell'ambito del Festival della Mostarda 2025 – CIG: B8E84A024B

IL DIRIGENTE AREA PROMOZIONALE

- RICHIAMATE

- la deliberazione del Consiglio camerale n. 6 riunione del 20/12/2024 che ha approvato la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2025, in cui è inserito il piano degli interventi economici che, all'obiettivo 1.5 - Sostenere i distretti produttivi e valorizzare le produzioni tipiche, prevede il prodotto "Accompagnamento Filiera Turistica, Festa del Torrone e Promozione del Territorio";
- le deliberazioni del Consiglio camerale n. 7, riunione del 20/12/2024, e n. 20, riunione del 29/09/2025, con le quali è stato rispettivamente approvato ed aggiornato il Preventivo economico per l'esercizio 2025;
- le deliberazioni di Giunta Camerale n. 11, riunione del 20/12/2024, e n. 104, riunione del 29/09/2025, con le quali è stato rispettivamente approvato ed aggiornato il Budget Direzionale per l'esercizio 2025;
- le determinazioni del Segretario Generale f.f. n. 30 del 30/12/2024 e n. 50 del 08/10/2025 con cui è stato assegnato alle aree dirigenziali il Budget di rispettiva competenza per l'esercizio 2025;
- le deliberazioni della Giunta Camerale n. 10, riunione del 30/01/2025, n. 52, riunione dell'11/04/2025 e n. 122, riunione del 16.10.2025 che hanno approvato e successivamente modificato Il Piano Promozionale della Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia per l'anno 2025;

- PREMESSO che

- il progetto "Festival della Mostarda", giunto nel 2025 alla undicesima edizione, si pone come obiettivi la valorizzazione delle imprese produttrici di un prodotto agroalimentare tradizionale dei territori di Cremona – Mantova - Pavia, la promozione del ruolo economico e culturale di tale prodotto, la valorizzazione del prodotto mostarda in ambito ristorativo con il coinvolgimento dei ristoranti, degli agriturismi del territorio e di altre aziende locali che hanno espresso l'intenzione a partecipare alla manifestazione;



- il Festival sarà anche un evento diffuso nello spazio fisico, in cui sarà possibile recarsi presso i ristoratori dei territori di Cremona – Mantova - Pavia, aderenti all'iniziativa, per degustare gli abbinamenti proposti, assaggiare i cocktail e le gustose proposte con la mostarda presso i locali e partecipare alle degustazioni proposte dalle enoteche, nelle date che verranno di volta in volta segnalate;
- CONSIDERATO che per il “Festival della Mostarda” 2025, in programma fino al 16 novembre, di cui la CCIAA è organizzatore, si rende necessario acquisire un servizio di realizzazione di materiale promozionale sia per gli eventi in presenza, sia per il sito e gli eventi online, che consiste nella predisposizione di n. 130 quaderni sulla tradizione della cucina cremonese, in collaborazione con la delegazione dell'Accademia Italiana della Cucina, per riprendere l'antico connubio tra Mostarda e Carni e nell'aggiornamento del ricettario online del Festival con le ricette a base di mostarda;
- VISTI
 - il D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”, e in particolare:
 - gli artt. 1 (principio del risultato), 2 (principio della fiducia) e 3 (principio dell'accesso al mercato);
 - l'art. 14 (soglie comunitarie);
 - l'art. 25 (piattaforme di approvvigionamento digitale);
 - l'art. 50, comma 1, lettera b), che prevede l'affidamento diretto per la fornitura di beni e servizi di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
 - l'art. 49 (Principio di rotazione negli affidamenti) che, al comma 6, stabilisce che è consentito derogare al principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro;
 - l'art. 15 (Responsabile Unico del progetto - RUP) e, in particolare, il comma 1 che prevede che “nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano



nell'interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice”;

- il comunicato del Presidente dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) del 18/06/2025, ai sensi del quale è consentito, in caso di difficoltà e impossibilità di ricorso alle PAD e sino a nuova disposizione, l'utilizzo dell'interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma della stessa Autorità- Contratti Pubblici per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro;
- il Regolamento camerale per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea (approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 23 del 29/09/2025 ed entrato in vigore l'11/10/2025);
- DATO ATTO della difficoltà di ricorso alle PAD, date le esigenze di semplificazione e di celerità legate al procedimento in oggetto;
- PRESO ATTO che, al fine di procedere all'affidamento del servizio del materiale promozionale è stata consultata l'Associazione Strada del Gusto Cremonese, con sede in Corso Vittorio Emanuele II, n. 17, a Cremona, P.Iva 01341220190, CF 93040650199 che ha presentato un preventivo (in atti prot. CCIAA n. 0075956 del 29/10/2025) di € 845,00, Iva esclusa, per la realizzazione dei n. 130 quaderni dal titolo “Le carni: un viaggio tra sapori, memorie e tradizioni cremonesi” e di euro 400,00, Iva esclusa, per l'aggiornamento del ricettario online con le ricette a base di mostarda, per un totale di € 1.245,00, IVA esclusa;
- EVIDENZIATO che
 - l'Associazione Strada del Gusto Cremonese, con sede in Corso Vittorio Emanuele II, n. 17, a Cremona, P. Iva 01341220190 e CF 93040650199, è un operatore economico di cui sono documentate presso l'Ente, ai sensi del richiamato art. 50, c. 1, lett. b), Codice dei Contratti, esperienze pregresse idonee all'esecuzione della prestazione contrattuale in oggetto;
 - il preventivo presentato dalla medesima Associazione è congruo e adeguato per l'Amministrazione, contraddistinguendosi anche per economicità;
- RITENUTO di individuare il Responsabile Unico del Progetto (RUP) nella persona del sottoscritto dott. Marco Zanini; quale dirigente dell'Area Promozionale, e di nominare la Dott.ssa Ilaria Casadei (Responsabile Ufficio Turismo Cultura e Tipicità) quale responsabile dell'esecuzione;



- VISTO l'art. 16 Codice dei Contratti sulla comunicazione all'Amministrazione di eventuali conflitti di interessi;
- PRESO ATTO che dalla piattaforma ANAC-Contratti è stato attribuito il seguente CIG: B8E84A024B;
- ACQUISITO il DURC dell'Associazione, da cui risulta la regolarità contributiva della medesima;
- VALUTATO:
 - di sostenere l'onere oggetto del presente provvedimento mediante utilizzo delle risorse economiche previste del Piano Promozionale 2025, per un importo pari a € 1.518,90, Iva inclusa;
 - di dare copertura all'onere suddetto, utilizzando le risorse assegnate, nel Piano Promozionale 2025, nell'ambito del conto 330000 – centro di costo FD01 - obiettivo strategico 1.5 - “Sostenere i distretti produttivi e valorizzare le produzioni tipiche” prodotto “Accompagnamento Filiera Turistica, Festa del Torrone e Promozione del Territorio”, per un importo di € 1.518,90, IVA inclusa;

DETERMINA

- a) di procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023, all'affidamento diretto del servizio di realizzazione di materiale promozionale per il Festival della Mostarda 2025 all'Associazione Strada del Gusto Cremonese, con sede in Corso Vittorio Emanuele II, n. 17, a Cremona, P.Iva 01341220190, CF 93040650199– di cui al preventivo in atti (prot. CCIAA n. 0075956 del 29/10/2025), verso un corrispettivo di € 1.245,00, IVA esclusa, pari a € 1.518,90, IVA inclusa;
- b) di assumere, quale dirigente dell'Area Promozionale, la qualifica di Responsabile Unico del Progetto (RUP) e di nominare quale responsabile dell'esecuzione la dott.ssa Ilaria Casadei (Responsabile Ufficio Turismo Cultura e Tipicità);
- c) di sostenere l'onere di € 1.518,90 Iva inclusa mediante l'utilizzo delle risorse assegnate, nel Piano Promozionale 2025, nell'ambito dell'obiettivo strategico 1.5 - “Sostenere i distretti produttivi e valorizzare le produzioni tipiche” prodotto “Accompagnamento Filiera Turistica, Festa del Torrone e Promozione del Territorio”;



- d) di imputare l'onere di € 1.518,90 sul conto interventi economici 330000 - centro di costo FD01.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONALE
(Dott. Marco Zanini)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi
del D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.