



IS.NA.R.T. - Mirabilia: le Camere Di Commercio per lo sviluppo culturale locale - Progetto Speciale 2025-2026 – Adesione

IL DIRIGENTE AREA PROMOZIONALE

- PREMESSO che in data 18 novembre 2024, come stabilito con Decreto del Presidente della Giunta regionale della Lombardia n. 245 del 24/10/2024, si è insediato il Consiglio della Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia, istituita con Decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 16 febbraio 2018 mediante accorpamento degli Enti camerali provinciali, con effetti giuridici decorrenti dal giorno successivo alla costituzione;
- RICHIAMATI:
 - Il DM 16/02/2018, che all'articolo 3 decreta che le nuove Camere di Commercio subentrano nella titolarità delle posizioni e dei rapporti giuridici attivi e passivi, anche processuali, che afferiscono alle preesistenti relative Camere di Commercio, ai sensi dell'art. 1, comma 5, della legge n. 580 del 1993 e successive integrazioni e modificazioni a decorrere dal giorno successivo alla costituzione dei nuovi enti camerali;
 - la determinazione del Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Pavia n. 51 del 3/8/2023, che approvava l'operazione di trasformazione dell'Associazione Mirabilia Network in Mirabilia Network Srl e successiva fusione per incorporazione della stessa in IS.NA.R.T. Srl, quale percorso di razionalizzazione delle strutture di sistema camerale che si occupano di turismo, avente l'obiettivo strategico di unificare all'interno di un'unica struttura le attività di promozione del turismo, proprie di IS.NA.R.T., con quelle di valorizzazione dei siti Unesco e dei patrimoni culturali, tipiche di Mirabilia;
 - la determinazione Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Pavia n. 72 del 15/11/2024 avente ad oggetto "Aggiornamento dell'operazione di trasformazione e successiva fusione per incorporazione di Mirabilia network in IS.NA.R.T." che approvava, tra l'altro, il business plan dell'operazione per gli anni 2024-2026;
 - la deliberazione di Giunta Camerale n. 8, riunione del 10/02/2025, dal titolo "Aggiornamento procedimento di fusione per incorporazione di Mirabilia Network Srl in IS.NA.R.T. Scpa – Determinazioni" che confermava quanto già approvato



per la realizzazione della fusione per incorporazione di Mirabilia Network Srl in IS.NA.R.T. Scpa., nelle forme e con le modalità previste dai provvedimenti succitati assunti a riguardo dal Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Pavia;

- la deliberazione del Consiglio camerale n. 6, riunione del 20/12/2024 che, approvando la Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia per l'anno 2025, ha previsto, nell'obiettivo 1.4 – “Favorire l'attrazione del territorio a fini turistici tramite la promozione del patrimonio culturale ed artistico”, l'organizzazione della collettiva pavese della Borsa internazionale Turismo Mirabilia e Borsa Food and Drink” e la partecipazione alle azioni previste per il 2025 a valere del progetto Mirabilia “European Network of Unesco Sites”;
- la deliberazione del Consiglio Camerale n. 7, riunione del 20/12/2024, con cui è stato approvato il Preventivo Economico per l'esercizio 2025;
- la deliberazione di Giunta Camerale n. 11, riunione del 20/12/2024 con cui è stato approvato il Budget Direzionale per l'esercizio 2025 che classifica le risorse per aree dirigenziali, come individuate nell'ambito delle funzioni istituzionali indicate nel Preventivo;
- la determinazione del Segretario Generale f.f. n. 30 del 31/1/2024 con cui è stato assegnato alle aree dirigenziali il Budget di rispettiva competenza per l'esercizio 2025;
- PREMESSO che la Camera di Commercio di Pavia ha aderito, in qualità di socio fondatore, all'Associazione Mirabilia Network, costituitasi nel 2017 con lo scopo di collegare, promuovere e valorizzare i luoghi riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità, ma meno noti al turismo italiano e internazionale, accomunati da rilevante importanza storica, culturale e ambientale;
- VISTA la proposta pervenuta da IS.NA.R.T. Scpa per l'anno 2025, in atti di protocollo generale n. 194/2025, che prevede un'articolazione del Progetto speciale Mirabilia ripartita in 4 macro-ambiti di attività le cui azioni, declinate come segue, verranno realizzate nel corso dell'annualità 1° luglio 2025 – 30 giugno 2026:
 - Attività 1: Borsa Turismo e Food&Drink: che comprende la definizione e l'organizzazione della XIII edizione della Borsa turismo (Catanzaro, 11-14 ottobre 2025), dei servizi di B2B messi a disposizione delle Camere di Commercio e del programma della “due giorni” (contenuti scientifici, visite ad imprese del territorio e



programma di study tour) con attività di rilevamento dei risultati e feedback dai buyer post evento workshop;

- Attività 2: Analisi sull'attrattività e il posizionamento dei siti UNESCO che prevede lo svolgimento di indagini a livello nazionale, integrate da un confronto con alcune "best in case" a livello internazionale per una prima valutazione dell'attrattività e del posizionamento dei siti UNESCO d'interesse del Progetto speciale Mirabilia: un complesso di attività di ricerca e analisi utili alla realizzazione di un primo Rapporto di "Analisi sull'attrattività e posizionamento dei siti UNESCO di cui al Progetto speciale IS.NA.R.T.-Mirabilia" che possa avviare una prima riflessione "di sistema" dell'attrattività dei siti UNESCO, individuando le dimensioni della domanda specifica e i punti di forza e di debolezza della relativa offerta e ponendo le basi metodologiche, in una fase successiva, per 1) la costituzione di un vero e proprio Osservatorio permanente sull'economia dei Siti UNESCO del sistema camerale e 2) l'edizione "0" di edizioni successive del Rapporto stesso;
- Attività 3: Promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche dei siti UNESCO: nell'ambito di questa attività verranno promossi e valorizzate le destinazioni turistiche dei siti UNESCO coinvolte nel progetto, ponendo particolare attenzione all'innovazione, alla sostenibilità e alla valorizzazione delle eccellenze produttive e culturali dei territori coinvolti. L'obiettivo principale è rafforzare l'attrattività e il posizionamento dei siti UNESCO dei territori delle Camere coinvolte nel Progetto speciale Mirabilia, incrementando la loro visibilità e attrattività a livello nazionale e internazionale, nel rispetto dei principi di innovazione e sostenibilità. In particolare, l'Attività 3 si declina in quattro sotto attività:
 - a. Attività 3.1: Iniziative per l'innovazione tecnologica con l'obiettivo di strutturare una nuova edizione del premio "Mirabilia, Top of the PID" - edizione 2025 - introducendo qualche innovazione nei criteri di selezione (es. accessibilità culturale, diversity);
 - b. Attività 3.2: Promozione della filiera dell'oleoturismo: con l'obiettivo di dare continuità a questa sezione di attività che prevede la partecipazione coordinata di imprese dell'oleo-turismo alla fiera Olio capitale, accentuando l'ancoraggio delle imprese partecipanti ai siti UNESCO di provenienza. Nel corso del progetto speciale, sarà approfondita la possibilità di rivedere le modalità di partecipazione per aumentare il numero delle imprese, prevedendo una quota di partecipazione a loro carico;



- c. Attività 3.3: Sostenibilità nelle destinazioni turistiche dei siti UNESCO con l'obiettivo di promuovere un percorso che, partendo dalle Carte fin qui predisposte a livello locale, porti all'identificazione di una Carta nazionale della sostenibilità. L'integrazione con la sezione Data for Destination di Stendhal delle informazioni sulla sostenibilità delle destinazioni turistiche siti UNESCO, consentirà la misurabilità delle relative variabili e confronti tra le diverse destinazioni. Un'attività che ha le caratteristiche per generare un vero e proprio programma annuale di adeguamento agli obiettivi di sostenibilità stabiliti dai parametri riportati nella Carta nazionale della sostenibilità;
- d. Attività 3.4: Specializzazione della Formazione per le imprese e le Camere di commercio e dell'Alta formazione a beneficio delle giovani generazioni in cui viene promosso un approfondimento sulle modalità organizzative del Master Mirabilia svolto presso l'Università di Perugia, in particolare nell'ottica di rafforzare il legame tra i partecipanti al master attraverso borse di studio e il loro ritorno nei territori di provenienza con l'impiego in stage presso le Camere di commercio. È questa un'attività che si integra con l'esperienza condotta da IS.NA.R.T. nella creazione e sviluppo della Tourism Lab Academy, strutturata per assicurare aggiornamento e perfezionamento delle competenze delle aziende turistiche e dello stesso personale delle Camere di commercio;
- Attività 4: Mirabilia Europe: con l'obiettivo di definire un programma annuale in collaborazione con l'Asbel di Unioncamere a Bruxelles, per presidiare i rapporti con Mirabilia Francia ed estendere i rapporti ad altri Paesi Europei. Da valutare iniziative comuni, come ad esempio eventi e studi sul cicloturismo e sul settore termale.
- PRESO ATTO che la realizzazione delle attività sopra descritte è assicurata attraverso un approccio da project management che assicurerà la gestione delle attività e monitoraggio del loro avanzamento, la rilevazione di eventuali criticità con l'individuazione delle possibili soluzioni, una strategia di comunicazione e relativa gestione e, soprattutto, il raccordo tra i soggetti partecipanti al progetto nelle attività previste dalla proposta;
- RITENUTO che il progetto proposto da IS.NA.R.T. Scpa per l'anno 2025, così come su esposto, risulti di rilevante utilità per i territori della Camera e per il sistema delle imprese, in quanto volto alla valorizzazione dei siti UNESCO, al rafforzamento dell'attrattività turistica, alla promozione delle eccellenze locali, allo sviluppo di competenze e alla creazione di nuove opportunità di mercato, anche in chiave innovativa e sostenibile;



- CONSIDERATO che per la realizzazione del progetto il dettaglio dei costi prevede un budget complessivo pari a € 35.987,56 (IVA inclusa) così formato:
 - totale dei costi indiretti € 8.941,00 + IVA
 - totale dei costi generali € 2.414,00 + IVA
 - totale dei costi diretti esterni € 18.143,00 + IVA.
- VERIFICATO che sussiste la disponibilità economica necessaria a sostenere l'onere oggetto del presente provvedimento dirigenziale, alle azioni iscritte nel Piano Promozionale 2025 - obiettivo 1.4 – “Favorire l'attrazione del territorio a fini turistici tramite la promozione del patrimonio culturale ed artistico” di seguito riportate:
 - Mirabilia- Quota Annuale di adesione al Network € 12.000,00
 - Mirabilia “European Network of Unesco Sites” – Azioni 2025 € 24.000,00

DETERMINA

- a) di aderire alla proposta inviata da IS.NA.R.T. Scpa e relativa al Progetto Speciale Mirabilia per l'anno 2025, ripartito nei 4 macro-ambiti di attività, come meglio specificato in premessa, e le cui azioni verranno realizzate nel corso dell'annualità 1° luglio 2025 – 30 giugno 2026;
- b) di imputare l'onere di € 35.987,56 (inclusa IVA), quale quota di compartecipazione alle spese di progetto, sul conto 330000 – centro di costo FD01, del Budget direzionale che presenta la necessaria disponibilità.

IL DIRIGENTE AREA PROMOZIONALE

(Dott. Marco Zanini)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi
del D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.