



**Servizi informatici di supporto all'Area Promozionale per l'anno 2025 –
Affidamento in house ad Infocamere SCpA**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONALE

- PREMESSO che

- la Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia per la gestione dei servizi di supporto all'Area Promozionale si avvale attualmente – in quanto subentrata, ai sensi dell'art. 3 del DM 16 febbraio 2018, nella titolarità dei contratti stipulati dalle preesistenti camere – di una serie di servizi offerti dalla società in house Infocamere SCpA e in particolare:
 - Gestione Contributi erogati alle Imprese (AGEF)
 - Certificati d'Origine CERTO'
 - Fatturazione Elettronica PA e B2B
 - Portale Nazionale PID
 - Servizio Prezzi
 - RAEE/MUD;
- i servizi di cui sopra sono annoverabili tra i c.d. “servizi standardizzati facoltativi” che Infocamere mette a disposizione delle Camere di commercio al fine di ottimizzare l’efficienza funzionale del sistema camerale e la cui erogazione è disciplinata da una apposita convenzione di durata triennale;
- RICHIAMATA in merito la “Convenzione tra Infocamere SCpA e la Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia per la disciplina dei reciproci rapporti inerenti la prestazione dei servizi standardizzati per il periodo 2025/2027”, approvata con deliberazione di Giunta n. 44, riunione dell’11/04/2025, e sottoscritta in data 09/07/2025, che è succeduta alle previgenti analoghe convenzioni in corso con le preesistenti consorelle;



- VISTI

- il D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, recante il “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 76, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”, e in particolare:
 - gli artt. 1 (principio del risultato), 2 (principio della fiducia) e 3 (principio dell’accesso al mercato);
 - l’art. 7 (principio dell’autorganizzazione amministrativa) che, al comma 2, prevede che le stazioni appaltanti possano “affidare direttamente a società in house lavori, servizi e forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3 sopra richiamati, adottando un provvedimento motivato in cui, in caso di prestazioni strumentali, il provvedimento si intende sufficientemente motivato qualora dia conto dei vantaggi in termini di economicità, di celerità o di perseguitamento di interessi strategici;
 - l’art. 25 (piattaforme di approvvigionamento digitale);
 - l’art. 15 (Responsabile Unico del progetto - RUP) e, in particolare, il comma 1 che prevede che “nel primo atto di avvio dell’intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell’interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l’esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice”;
 - l’art. 16 del D.Lgs. 19 agosto 2016 n. 175 (Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica) che disciplina le società in house individuando i requisiti che rendono possibile l’affidamento diretto di contratti pubblici da parte delle amministrazioni che esercitano su di esse il controllo analogo congiunto;
- ATTESO che Infocamere ScpA, società in house del sistema camerale, può ricevere affidamenti diretti di servizi da parte della Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia;
- VISTI
 - il documento “Condizioni di accesso ai servizi Infocamere”, disponibile nel Sito Infocamere, nel quale sono descritte le finalità e le caratteristiche dei servizi in oggetto;



- l'analisi di benchmark dei servizi Infocamere effettuata nell'anno 2024 dalla società Deloitte ed acquisita al protocollo generale al n. 6167/E del 16/12/2024;
- CONSIDERATO che, alla luce della sopra citata Analisi Benchmark, i richiamati servizi:
 - risultano congrui dal punto di vista della economicità della spesa e in prevalenza, viste le specificità applicative, non sono comparabili con altri presenti sul mercato;
 - con riferimento all'obiettivo dell'universalità, sono strumentali alle attività istituzionali dell'ente e presentano un elevato livello di adattabilità e scalabilità su tutte le camere di commercio nazionali;
 - con riferimento alla economicità, trattandosi di servizi tecnologici, in caso di affidamento ad una impresa esterna al sistema camerale, si verrebbero a generare costi aggiuntivi ai fini del mantenimento dell'interoperabilità dei sistemi e degli archivi esistenti;
 - con riferimento alla celerità del procedimento, l'affidamento in house garantisce il contenimento dei costi amministrativi;
- DATO ATTO che i servizi di supporto permettono la corretta gestione e organizzazione dei servizi dell'Area Promozionale, dei prodotti da essa rilasciati per le funzioni proprie degli uffici, consentendo elevata standardizzazione rispetto al sistema camerale e, in particolare, omogeneità di comportamento per le camere accorpate, garantendo il monitoraggio dei dati di output;
- VALUTATO che, per le motivazioni sopra esposte, sussistano i presupposti per l'affidamento in house a Infocamere del servizio in oggetto ai sensi dell'art. 7, comma 2, del Codice dei Contratti;
- RITENUTO di affidare ad InfoCamere SCpA, per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025, la fornitura dei servizi sopraelencati come descritti nel documento "Condizioni di accesso ai servizi Infocamere" disponibile nel sito Infocamere, al costo complessivo di € 29.600,00 oltre a IVA, a titolo di canoni o di consumi stimati per la gestione del servizio;
- PRESO ATTO che si provvederà a richiedere il CIG dalla piattaforma acquistinretepa;



- RICHIAMATE

- le deliberazioni del Consiglio camerale n. 7, riunione del 20/12/2024, e n. 20, riunione del 29/9/2025, con cui, rispettivamente è stato approvato ed aggiornato il Preventivo per l'esercizio 2025;
- le deliberazioni della Giunta camerale n. 11, riunione del 20/12/2024, e n. 104, riunione del 29/9/2025, con le quali, rispettivamente, è stato approvato ed aggiornato il Budget Direzionale 2025;
- le determinazioni del Segretario Generale f.f. n. 30 del 31/12/2024 e n. 50 dell'8/10/2025, con le quali si è provveduto all'assegnazione alle aree dirigenziali della competenza sul budget direzionale 2025;
- VERIFICATO che sussiste la disponibilità economica necessaria a sostenere l'onere del servizio oggetto del presente provvedimento dirigenziale nel budget direzionale 2025 relativo ai centri di costo FD01 e FD02;

DETERMINA

- a) di procedere, per le motivazioni esposte in premessa, all'affidamento in house, ai sensi dell'art. 7, c. 2, D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025, ad InfoCamere SCpA, dei seguenti servizi di supporto all'Area Promozionale, descritti nel documento "Condizioni di accesso ai servizi Infocamere" disponibile nel sito Infocamere, al costo di € 29.600,00 oltre Iva, a titolo di canoni o di consumi stimati per la gestione dei servizi:

- Gestione Contributi erogati alle Imprese (AGEF)
- Certificati d'Origine CERTO'
- Fatturazione Elettronica PA e B2B
- Portale Nazionale PID
- Servizio Prezzi
- RAEE/MUD;



- b) di imputare l'onere di € 36.112,00 IVA inclusa mediante le risorse stanziate nel budget direzionale 2025, che presenta la necessaria disponibilità, come di seguito evidenziato:
 - € 9.272,00 al conto 325050 – centro di costo FD01;
 - € 6.710,00 al conto 325050 – centro di costo FD02;
 - € 20.130,00 al conto 330000 – centro di costo FD01;
- c) di assumere quale dirigente dell'Area Promozionale, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, la qualifica di Responsabile Unico del Progetto.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONALE
(Dott. Marco Zanini)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi
del D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.