CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE
AREA PROMOZIONALE

Affidamento in house del servizio "Newsletter trimestrale sui prezzi e sul mercato del risone"

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONALE

- RICHIAMATI
  - la delibera del Consiglio Camerale n. 6 del 20.12.2024, con cui è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica per l'esercizio 2025;
  - la delibera del Consiglio Camerale n. 7 del 20.12.2024, con cui è stato approvato il Preventivo Economico per l'esercizio 2025;
  - la delibera di Giunta Camerale n. 11 del 20.12.2024 con cui è stato approvato il Budget Direzionale per l'esercizio 2025 che classifica le risorse per aree dirigenziali, come individuate nell'ambito delle funzioni istituzionali indicate nel Preventivo;
  - la determina del Segretario Generale f.f. n. 30 del 31.12.2024 con cui è stato assegnato alle aree dirigenziali il Budget di rispettiva competenza per l'esercizio 2025;
- VISTO il Piano Promozionale dell'Ente Camerale per l'anno 2025 - approvato con deliberazione di Giunta Camerale n. 10, riunione del 30.01.2025, nell'ambito del quale, all'obiettivo strategico "Trasparenza e Fede Pubblica", sono previste iniziative di supporto all'attività di rilevazione prezzi, tra cui la prosecuzione del servizio "Newsletter trimestrale del mercato del risone" avviato dalla Camera di commercio di Pavia in collaborazione con Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A;
- RICORDATO che la rilevazione e la diffusione tempestiva di informazioni relative alle quotazioni ed ai prezzi praticati per le merci di maggior rilevanza nell'ambito dell'economia provinciale è una delle funzioni storiche delle Camere di Commercio, che risponde alla duplice finalità di regolazione del mercato e di pubblicità dell'informazione;
- RICHIAMATA, in particolare, l'attività di rilevazione prezzi effettuata con cadenza settimanale sul mercato del risone della provincia di Pavia, sulle piazze di Pavia e Mortara;

Il presente atto, ove stampato su supporto cartaceo, costituisce copia analogica dell'originale informatico, predisposto e conservato dalla Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia in conformità alle Linee Guida AGID 2020 e s.m.i.

- VISTA la collaborazione avviata dalla Camera di Commercio di Pavia con la Società Camerale Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. per la pubblicazione della "Newsletter trimestrale sui prezzi e sul mercato del risone", che illustra l'andamento del mercato del risone, sia a livello provinciale che a livello nazionale ed internazionale, evidenziando i punti di debolezza e le opportunità di sviluppo di un settore così rilevante all'interno del sistema economico locale;
- ATTESO che tale strumento contribuisce, attraverso la fornitura periodica di dati ed informazioni, a facilitare gli operatori del settore, e il pubblico in generale, alla comprensione delle dinamiche in atto nel mercato del risone, migliorando l'evidenza e la trasparenza delle operazioni che determinano la formazione del prezzo all'ingrosso;
- ATTESO altresì che la collaborazione tra l'Ente Camerale e Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. per la pubblicazione della "Newsletter trimestrale sui prezzi e sul mercato del risone" è giunta a scadenza a fine 2024;
- RITENUTO pertanto, alla luce di quanto esposto, di proseguire nella realizzazione della "Newsletter trimestrale dei prezzi sul mercato del risone" in collaborazione con la Società Camerale Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A, riconosciuta quale partner idoneo visti gli elementi di preparazione professionale e di esperienza in tema di monitoraggio dei prezzi necessari per un progetto di tale portata;
- RILEVATO che Borsa Merci Telematica Italiana S.C.p.A. è una società che opera in regime di "in house providing";
- RICHIAMATO il Codice dei Contratti Pubblici (D .Lgs. 31 marzo 2023, n. 36) ed, in particolare, l'art. 7-Principio dell'autorganizzazione amministrativa, che, al comma 2, prevede che le stazioni appaltanti possono "affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture, nel rispetto dei principi stabiliti dagli articoli 1, 2 e 3" dello stesso Codice (Risultato, Fiducia e Accesso al Mercato), indicando che "[…] In caso di prestazioni strumentali, il provvedimento si intende sufficientemente motivato qualora dia conto dei vantaggi in termini di economicità, di celerità o di perseguimento di interessi strategici";
- CONSIDERATO che il servizio di cui all'oggetto ha connotati specialistici e non rinvenibili sul mercato;

Il presente atto, ove stampato su supporto cartaceo, costituisce copia analogica dell'originale informatico, predisposto e conservato dalla Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia in conformità alle Linee Guida AGID 2020 e s.m.i.

- ESAMINATA l'offerta pervenuta dalla suddetta società, in atti prot. CCIAA n. 9406/2025, che prospetta la prosecuzione annuale del servizio "Newsletter trimestrale sui prezzi e sul mercato del risone", con la pubblicazione di n. 4 numeri, per un corrispettivo pari a € 5.188,88 esente iva, da liquidare in un'unica soluzione al termine delle attività;
- VERIFICATO, da un'analisi comparativa effettuata sulle tariffe applicate da BMTI, che il prezzo medio corrente relativo alle procedure di mercato aperto per servizi similari, a parità di condizioni, risulta sensibilmente superiore rispetto al prezzo che la stessa applica ai propri soci nell'ambito delle procedure in house;
- VALUTATO pertanto che il prezzo proposto possa considerarsi congruo e l'offerta economicamente vantaggiosa;
- VISTO l'art. 16 del Codice dei Contratti pubblici sull'obbligo di comunicazione all'Amministrazione di eventuali conflitti di interessi;
- RITENUTO opportuno, quale Dirigente dell'Area Promozionale, di assumere la qualifica di Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs n. 36/2023;

DETERMINA

a) di affidare a Borsa Merci Telematica Italiana S.C.p.A. il servizio "Newsletter trimestrale dei prezzi sul mercato del risone" come descritto in narrativa e come declinato nell'offerta citata in premessa;

b) di assumere, quale Dirigente dell'Area Promozionale, la qualifica di Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs n. 36/2023;

c) di imputare l'onere di € 5.188,88, esente iva, al conto 330000 – centro di costo FD01 – del Budget direzionale per l'esercizio in corso che presenta la necessaria disponibilità.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONALE
(Dott. Marco Zanini)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi
del D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.

Il presente atto, ove stampato su supporto cartaceo, costituisce copia analogica dell'originale informatico, predisposto e conservato dalla Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia in conformità alle Linee Guida AGID 2020 e s.m.i.