



**CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA**

**DETERMINAZIONE DEL
SEGRETARIO GENERALE F.F.**

**Affidamento in house a REI SCRL del servizio di implementazione della
DMO provinciale Visit Cremona – CUP D18J25000110005 - CIG
B746CA2149**

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.

- RICHIAMATI

- l'art. 2, comma 2, lettera d-bis), della L. n. 580/93 che, tra le funzioni assegnate alle Camere di Commercio, annovera anche la valorizzazione del patrimonio culturale, nonché lo sviluppo e la promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e gli organismi competenti, al fine di migliorare l'attrazione del territorio;
- la Deliberazione del Consiglio camerale n. 6 del 20/12/2024 che, approvando la proposta di Relazione Previsionale e Programmatica dell'Ente per l'esercizio 2025, ha previsto, per finanziare il piano degli interventi economici nei tre territori della circoscrizione camerale, uno stanziamento complessivo di € 8.546.500,00, risultato della composizione delle proposte raccolte dalle tre sedi;
- la Deliberazione del Consiglio camerale n. 7 nella seduta del 20.12.2024 con cui è stato approvato il Preventivo per l'esercizio 2025;
- la delibera della Giunta camerale n. 11 nella seduta del 20.12.2024, con cui è stato approvato il Budget Direzionale 2025 che classifica le risorse per aree dirigenziali, come individuate nell'ambito delle funzioni istituzionali indicate nel Preventivo;
- la determinazione del Segretario Generale f.f. n. 30 del 31.12.2024, con cui si è provveduto all'assegnazione alle aree dirigenziali della competenza sul budget direzionale e sul prospetto delle previsioni di spesa articolato per missioni e programmi relativi all'esercizio 2025;

- ATTESO che

- per favorire la crescita dell'economia territoriale, nei documenti di programmazione strategica dell'ente, con particolare riferimento alla Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2025, la Camera ha individuato obiettivi volti a sviluppare azioni necessarie per sostenere la competitività e la capacità attrattiva dell'economia locale, anche in chiave turistica, valorizzando il



patrimonio culturale, artistico e paesaggistico dell'intera area provinciale di Cremona, attraverso:

- il miglioramento della qualità e dell'organizzazione delle strutture turistiche;
- l'implementazione di servizi di informazione e accoglienza dei flussi turistici;
- l'organizzazione di una struttura di promo-commercializzazione dell'offerta turistica cremonese;
- per raggiungere detti obiettivi l'ente camerale, unitamente ad altre Istituzioni del territorio, ha individuato nella Destination Management Organization (DMO) lo strumento adatto a organizzare in modo compiuto l'offerta turistica e a mettere a fuoco possibili interventi;
- la Destination Management Organization (DMO) "Visit Cremona" è quindi la risposta alle esigenze profilate e, a regime, rappresenterà una struttura specializzata nella promozione delle destinazioni turistiche e finalizzata a mettere in contatto e a mediare le istanze di turisti da un lato e di operatori del settore del turismo e cittadini dall'altro;
- CONSIDERATO che
 - la Camera, di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia, nata dall'accorpamento dei preesistenti enti di Cremona, Mantova e Pavia nel novembre del 2024, non può contare al proprio interno, in termini di personale addetto, su una dimensione di organico tale da presidiare con pienezza di efficienza ed efficacia tutte le funzioni in ambito di promozione economica (l'attuale dotazione organica è di 106 addetti contro una dotazione ufficiale, approvata con D.M. 16/2/2018, di 155 unità), in particolare non possiede attualmente un numero soddisfacente di unità di personale da dedicare alle specifiche attività di promozione turistica, avendo incardinate presso la sede di Cremona solamente 1,5 fte che si devono occupare nel complesso delle attività di promozione economica che riguardano i progetti e le iniziative di settore in senso lato;
 - la Camera è dalla fine del 2022 socia di REI – REINDUSTRIA INNOVAZIONE, Società Consortile a Responsabilità Limitata (in breve REI SCRL), società in house il cui Statuto prevede la partecipazione esclusiva di soci pubblici, che attualmente sono: la CCIAA di CR-MN-PV, il Comune di Cremona, il Comune di Crema e il Consorzio.it composto da Comuni dell'area cremasca. La società ha a oggetto, in ottemperanza al disposto del T.U. sulle società pubbliche partecipate (D. Lgs. 175/2016 art. 4, c.2, lett. d)) l'autoproduzione di servizi



strumentali agli enti pubblici partecipanti e allo svolgimento delle loro funzioni inerenti il sostegno e la valorizzazione del territorio di riferimento;

- REI SCRL, per Statuto, svolge attività strumentali a favore degli enti pubblici soci volte al sostegno e alla valorizzazione del territorio di riferimento e si occupa, tra le altre attività, di progettazione, realizzazione e gestione di manifestazioni e fiere, sia a livello nazionale che a livello internazionale, oltre a vantare un'esperienza pluriennale relativa all'organizzazione di eventi, maturata nel contesto di partenariati pubblico – privati, e a occuparsi per conto dei soci di una serie di altre attività realizzate nell'ambito del marketing territoriale diffuso;
- tra le funzioni che REI è in grado di svolgere con la necessaria professionalità a favore dei soci rientra anche l'accompagnamento e la realizzazione delle attività propedeutiche alla costituzione della Destination Management Organization (DMO) "Visit Cremona", per Cremona e provincia;
- DATTO ATTO che:
 - La Camera di Commercio ha in essere con REI un contratto di servizio per gli affidamenti aventi ad oggetto la fornitura di servizi di varia natura, legati alle proprie funzioni di ente di promozione economica e mirati allo sviluppo del territorio, declinato in varie branche d'attività. Detto contratto, stipulato dalla preesistente Camera di Commercio di Cremona, ha durata triennale dalla sottoscrizione (02/08/2024-02/08/2027);
 - ai sensi dell'art. 3 del DM 16.02.2018 (Successione nei rapporti giuridici, finanziari, patrimoniali), emanato in attuazione del D.Lgs. 25 novembre 2016, n. 219, le nuove camere di commercio (...) sono subentrate nella titolarità delle posizioni e dei rapporti giuridici attivi e passivi, anche processuali, che afferivano alle preesistenti camere di commercio, a decorrere dal giorno successivo alla costituzione dei nuovi enti camerali;
 - con deliberazione della Giunta camerale n. 74 del 29/05/2025 è stato formulato indirizzo favorevole alla stipula, da parte del Segretario Generale f.f., di apposito contratto di servizio con la partecipata REI - Reindustria Innovazione scrl e dei correlati disciplinari d'incarico per l'affidamento in house dei servizi di implementazione delle attività della DMO (Destination Management Organization) "Visit Cremona" a livello provinciale e per l'affidamento di altre azioni di sostegno alle PMI e alle filiere provinciali, autorizzando a tal fine l'allocazione delle risorse necessarie al loro finanziamento;



- non è necessario, dunque, procedere alla stipula di un nuovo contratto di servizio con REI srl, essendo la Camera di Cremona-Mantova-Pavia subentrata nella titolarità di quello in corso sopra citato, sulla base del quale si può procedere ai relativi affidamenti;
 - CONSIDERATO che in data 26/05/25, con nota acquisita al protocollo dell'ente al n. 0033527/ E, REI srl, su preliminari indicazioni fornite dall'ente camerale per le vie brevi su una serie di servizi oggetto di possibile affidamento in quanto ritenuti strategici per la Camera, impossibilitata a realizzarli direttamente per le sopra richiamate ragioni di sottodimensionamento della dotazione organica, ha inviato all'attenzione dell'Amministrazione una proposta di servizi per l'esercizio 2025. Detti servizi fanno parte del più ampio programma operativo 2025 che la società in house ha sviluppato nell'interesse dei soci pubblici;
 - VISTA la proposta di servizio di REI srl per l'annualità 2025, e, in particolare, la parte relativa al servizio di implementazione della DMO provinciale "Visit Cremona", da realizzare mediante le seguenti azioni:
 - sviluppo dell'HUB del cicloturismo cremonese (H2C), quale punto di riferimento integrato di competenze e servizi, dedicato al cicloturismo di dimensione provinciale con funzioni di coordinamento e sintesi dell'attuale offerta di turismo lento, ma anche volto allo sviluppo di nuove iniziative rivolte alla clientela del segmento di riferimento, con una particolare attenzione all'attrazione di flussi sui mercati esteri;
 - attività di coordinamento e messa in rete degli Infopoint riconosciuti da Regione Lombardia nella provincia cremonese, attraverso la creazione di un sistema coordinato di gestione e promozione del territorio al fine di incrementare e gestire i flussi turistici nei Comuni diversi dal capoluogo;
 - implementazione della DMO, dopo la fase prodromica attuata nel corso dello scorso esercizio e affidata dalla preesistente CCIAA di Cremona, con l'obiettivo di individuare e realizzare attività e strumenti funzionali al pieno sviluppo della DMO e alla formazione professionale indirizzata agli operatori del settore turistico,
- per un costo complessivo di euro 106.000 oltre IVA;
- RICHIAMATI



- il D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”, e in particolare:
 - gli artt. 1 (principio del risultato), 2 (principio della fiducia) e 3 (principio dell’accesso al mercato);
 - l’art. 7 (principio dell’autoorganizzazione amministrativa) che, al comma 2, prevede che le stazioni appaltanti possano “affidare direttamente a società in house lavori, servizi e forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3 sopra richiamati, adottando un provvedimento motivato in cui, “in caso di prestazioni strumentali, il provvedimento si intende sufficientemente motivato qualora dia conto dei vantaggi in termini di economicità, di celerità o di perseguimento di interessi strategici”;
 - l’art. 15 (Responsabile Unico del progetto - RUP) e, in particolare, il comma 1 che prevede che “nel primo atto di avvio dell’intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell’interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l’esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice”;
 - l’art. 25 (piattaforme di approvvigionamento digitale);
- la comunicazione del Presidente dell’Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) del 18.12.2024, ai sensi della quale è consentito, sino al 30.06.2025, l’utilizzo dell’interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma della stessa Autorità-Contratti Pubblici per gli affidamenti in house;
- l’art. 16 del D.Lgs. 19 agosto 2016 n. 175 (Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica) che disciplina le società in house individuando i requisiti che rendono possibile l’affidamento diretto di contratti pubblici da parte delle amministrazioni che esercitano su di esse il controllo analogo congiunto;
- ATTESO che
 - REI scarl, società in house, può ricevere affidamenti diretti di servizi da parte della Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia in quanto sono soddisfatti i suddetti requisiti, sia per quanto riguarda le attività gestionali sia per i modelli di



governance che essa presenta, come da Statuto della società stessa che ne evidenzia la totale partecipazione pubblica nonché il controllo analogo da parte dei soci;

- il servizio in oggetto è strumentale alla realizzazione dei fini istituzionali, persegue gli interessi strategici dell'Ente e l'affidamento in house risponde all'esigenza di celerità burocratica che non soddisferebbe un ricorso al mercato;
- il progetto di sviluppo di una DMO provinciale presenta un elevato grado di complessità sia dal punto di vista dello sviluppo delle azioni che dal punto di vista della governance, che si presenta in tutti i casi diretta a una molteplicità di portatori di interessi, pubblici e privati; non sussistono all'interno dell'ente camerale, per le ragioni precedentemente illustrate, le condizioni per condurre direttamente e con successo questo tipo di attività complessa;
- REI si configura non solo come economicamente sostenibile, ma anche come strategicamente vantaggiosa per l'ente, in quanto coerente con gli indirizzi programmatici dell'Amministrazione; la collaborazione con REI rappresenta pertanto uno strumento operativo in grado di tradurre in azioni concrete gli indirizzi strategici dell'ente, contribuendo al perseguimento dell'interesse pubblico e allo sviluppo del territorio;
- in relazione alla congruità del prezzo dei servizi realizzati in house da REI rispetto ad analoghi servizi reperibili sul mercato (posto che non è stato possibile individuare alcuna convenzione sul portale CONSIP):
 - per le attività svolte direttamente dal personale interno di REI, il prezzo giornaliero di 165 euro lordi (derivante dal rapporto tra costo/n° gg. ossia tra 9.000/54,55) appare congruo rispetto agli oneri praticati sul mercato; il prezzo orario di 20,6 €/ora appare del tutto in linea con l'onere di un funzionario di P.A. ed è significativamente più conveniente di una prestazione oraria professionale di qualsiasi società di consulenza privata che operi sul mercato dei servizi per questa tipologia di attività;
 - per quanto concerne gli oneri inerenti i servizi che REI, nel rispetto delle procedure previste dal D.Lgs. 36/2023, affiderà con evidenza pubblica ad affidatari esterni, i costi proposti da REI per pagare i professionisti esterni che saranno ingaggiati risultano più contenuti di quelli che, per analoga attività di



creazione di una DMO, sono stati proposti, in seguito a indagine di mercato condotta dal Comune di Cremona, socio di REI e impegnato come l'ente camerale a sviluppare la DMO, da altri soggetti in preventivi acquisiti agli atti dell'Amministrazione comunale cremonese;

- RITENUTO di individuare il Responsabile Unico del Progetto (RUP) nella persona del sottoscritto dott. Marco Zanini;
- PRESO ATTO che dalla piattaforma ANAC-Contratti è stato attribuito il seguente CIG: B746CA2149;
- ACQUISITO il DURC della società, da cui risulta la regolarità contributiva della medesima;
- VISTO l'art. 16 Codice dei Contratti sulla comunicazione all'Amministrazione di eventuali conflitti di interessi;
- RISCONTRATO che le attività oggetto di affidamento di servizi sono previste nel Piano Promozionale, Obiettivo 1.5 - Sostenere i distretti produttivi e valorizzare le produzioni tipiche, prodotto Rei – Reindustria;

DETERMINA

- a) di procedere all'affidamento in house del servizio di implementazione della DMO provinciale Visit Cremona alla società REI – REINDUSTRIA Innovazione S.C.R.L., con sede a Crema, in via G. Di Vittorio n.2, P.IVA 01087440192, per un importo complessivo di euro 129.320,00 Iva inclusa, come da proposta in atti prot. CCIAA n. 33527 del 26/05/25;
- b) di approvare il relativo schema di lettera di incarico (Allegato A);
- c) di dare copertura all'onere di euro 129.320,00 mediante utilizzo delle risorse che sono iscritte nel Piano Promozionale, obiettivo 1.5 - Sostenere i distretti produttivi e valorizzare le produzioni tipiche, prodotto Rei – Reindustria, al conto 330000 centro di costo FD01 del budget direzionale per l'esercizio in corso che presenta la necessaria disponibilità.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.



CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA

DETERMINAZIONE DEL
SEGRETARIO GENERALE F.F.

(Dott. Marco Zanini)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi
del D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.