



**Affidamento in house a REI SCRL del servizio di stesura del progetto
relativo alla creazione del “Borgo Artigiano di Crema” – CUP
D18J25000110005 - CIG B74DBE5233**

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.

- RICHIAMATI

- l'art. 2, comma 2, lettera d-bis), della L. n. 580/93 che, tra le funzioni assegnate alle Camere di Commercio, annovera anche la valorizzazione del patrimonio culturale, nonché lo sviluppo e la promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e gli organismi competenti, al fine di migliorare l'attrazione del territorio, nonché il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali;
- la Deliberazione del Consiglio camerale n. 6 del 20/12/2024 che, approvando la proposta di Relazione Previsionale e Programmatica dell'Ente per l'esercizio 2025, ha previsto, per finanziare il piano degli interventi economici nei tre territori della circoscrizione camerale, uno stanziamento complessivo di € 8.546.500,00, risultato della composizione delle proposte raccolte dalle tre sedi;
- la Deliberazione del Consiglio camerale n. 7 nella seduta del 20.12.2024 con cui è stato approvato il Preventivo per l'esercizio 2025;
- la delibera della Giunta camerale n. 11 nella seduta del 20.12.2024, con cui è stato approvato il Budget Direzionale 2025 che classifica le risorse per aree dirigenziali, come individuate nell'ambito delle funzioni istituzionali indicate nel Preventivo;
- la determinazione del Segretario Generale f.f. n. 30 del 31.12.2024, con cui si è provveduto all'assegnazione alle aree dirigenziali della competenza sul budget direzionale e sul prospetto delle previsioni di spesa articolato per missioni e programmi relativi all'esercizio 2025;



- DATO ATTO che

- tra le funzioni cui la camera è istituzionalmente preposta rientrano la promozione dell'imprenditorialità attraverso iniziative volte a valorizzare le specificità territoriali, le filiere, le produzioni e i settori di maggiore importanza, promuovendo modelli di sviluppo locale fondati sulla tradizione, l'innovazione e l'occupazione giovanile;
- per raggiungere tali finalità l'ente camerale ha previsto, nel proprio piano degli interventi economici per l'esercizio 2025, di realizzare una serie di attività volte a valorizzare la produzione artigiana che rappresenta, in un'economia provinciale in cui oltre il 94% delle imprese è rappresentato da microimprese con meno di 10 addetti, una parte significativa sia in termini di ricchezza che di occupazione prodotta;
- nell'ambito dei progetti dedicati all'artigianato, "Borgo Artigiano di Crema" è un'iniziativa che intende favorire l'incontro tra le realtà formative del territorio e il mondo dell'artigianato, cercando di dar vita a progetti laboratoriali grazie ai quali valorizzare le produzioni artigianali del territorio e favorire la crescita dell'offerta formativa indirizzata ai ragazzi che vogliono avvicinarsi alle varie possibilità di impiego che il settore rende disponibili;

- CONSIDERATO che

- la Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia, nata dall'accorpamento dei preesistenti enti di Cremona, Mantova e Pavia nel novembre del 2024, non può contare al proprio interno, in termini di personale addetto, su una dimensione di organico tale da presidiare con pienezza di efficienza ed efficacia tutte le funzioni in ambito di promozione economica (l'attuale dotazione organica è di 106 addetti contro una dotazione ufficiale, approvata con D.M. 16/2/2018, di 155 unità), in particolare non possiede attualmente un numero soddisfacente di unità di personale tale da poter presidiare con efficacia le varie iniziative inserite nel ricco programma degli interventi economici approvato dagli organi dell'ente, avendo incardinate presso la sede di Cremona solamente 1,5 fte che si devono occupare del complesso delle attività di promozione economica in senso lato;
- la Camera è dalla fine del 2022 socia di REI – REINDUSTRIA INNOVAZIONE, Società Consortile a Responsabilità Limitata (in breve REI SCRL), società in house il cui Statuto prevede la partecipazione esclusiva di soci pubblici, che



attualmente sono: la CCIAA di CR-MN-PV, il Comune di Cremona, il Comune di Crema e il Consorzio.it composto da Comuni dell'area cremasca. La società ha a oggetto, in ottemperanza al disposto del T.U. sulle società pubbliche partecipate (D. Lgs. 175/2016 art. 4, c.2, lett. d)) l'autoproduzione di servizi strumentali agli enti pubblici partecipanti e allo svolgimento delle loro funzioni inerenti il sostegno e la valorizzazione del territorio di riferimento;

- REI SCRL, ai sensi dello Statuto stesso, svolge le sue attività strumentali a favore degli enti pubblici partecipanti provvedendo a sostenere e valorizzare il territorio di riferimento, svolgendo, tra le altre attività, la progettazione, realizzazione e gestione di manifestazioni e fiere, sia a livello nazionale che a livello internazionale e vantando un'esperienza pluriennale relativa all'organizzazione di eventi, maturata nel contesto di partenariati pubblico – privati, e di tutte le attività realizzate per i servizi strumentali di marketing territoriale;
- DATO ATTO che
 - la Camera di Commercio ha in essere con REI un contratto di servizio per gli affidamenti aventi ad oggetto la fornitura di servizi di varia natura, legati alle proprie funzioni di ente di promozione economica e mirati allo sviluppo del territorio, declinato in varie branche d'attività. Detto contratto, stipulato dalla preesistente Camera di Commercio di Cremona, ha durata triennale dalla sottoscrizione (02/08/2024-02/08/2027);
 - con deliberazione della Giunta camerale n. 74 del 29/05/2025 è stato formulato indirizzo favorevole alla stipula, da parte del Segretario Generale f.f., di apposito contratto di servizio con la partecipata REI - Reindustria Innovazione scrl e dei correlati disciplinari d'incarico per l'affidamento in house dei servizi legati ad azioni di sostegno di PMI ivi previste, autorizzando a tal fine l'allocazione di risorse;
 - ai sensi dell'art. 3 del DM 16.02.2018 (Successione nei rapporti giuridici, finanziari, patrimoniali), emanato in attuazione del D.Lgs. 25 novembre 2016, n. 219, le nuove camere di commercio (...) sono subentrate nella titolarità delle posizioni e dei rapporti giuridici attivi e passivi, anche processuali, che afferiscono alle preesistenti relative camere di commercio, ai sensi dell'articolo 1, comma 5, della legge n. 580 del 1993 e s.m.i a decorrere dal giorno successivo alla costituzione dei nuovi enti camerali;



- non è necessario, dunque, procedere alla stipula di un nuovo contratto di servizio con REI srl, essendo la Camera di Cremona-Mantova-Pavia subentrata nella titolarità di quello in corso sopra citato, sulla base del quale si può procedere ai relativi affidamenti;
- CONSIDERATO che in data 26/05/25, con nota acquisita al protocollo dell'ente al n. 0033527/ E, REI srl, su preliminari indicazioni fornite dall'ente camerale per le vie brevi su una serie di servizi oggetto di possibile affidamento in quanto ritenuti strategici per la Camera, impossibilitata a realizzarli direttamente per le sopra richiamate ragioni, ha inviato all'attenzione dell'Amministrazione una proposta di servizi per l'esercizio 2025. Detti servizi fanno parte del più ampio programma operativo 2025 che la società in house ha sviluppato nell'interesse dei soci pubblici;
- VISTA la proposta di servizio di REI srl per l'annualità 2025, e, in particolare, la parte relativa al servizio di stesura del progetto relativo alla creazione del “Borgo Artigiano di Crema”, mediante le seguenti azioni:
 - Ricerca e Analisi: analisi del contesto, studiando le esigenze della comunità, le risorse disponibili e le potenzialità del territorio utilizzando anche degli esempi di casi di successo nei territori limitrofi;
 - Definizione degli Obiettivi: definizione di obiettivi chiari e misurabili per il progetto, come la promozione dell'artigianato locale, la creazione di posti di lavoro o l'attrazione di turisti;
 - Progettazione: Sviluppo di un piano dettagliato che includa la progettazione degli spazi, la scelta delle attività artigianali da includere e le modalità di interazione con la comunità;
 - Involgimento della Comunità: Involgimento degli artigiani locali e i residenti nel processo decisionale per garantire che il progetto risponda alle reali esigenze della comunità;
 - Finanziamento e Risorse: Identificazione delle fonti di finanziamento, che possono includere fondi pubblici, sponsorizzazioni private o crowdfunding, il supporto allo sviluppo di momenti di formativi con esperti di fama mondiale, momenti concertistici e momenti di ascolto all'interno della manifestazione Cremona Musica,



con il coinvolgimento di n° 4 project assistant interni per almeno un totale di 60,61 giorni, per un costo complessivo di euro 10.000 oltre IVA;

- RICHIAMATI

- il D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”, e in particolare:
 - gli artt. 1 (principio del risultato), 2 (principio della fiducia) e 3 (principio dell’accesso al mercato);
 - l’art. 7 (principio dell’autoorganizzazione amministrativa) che, al comma 2, prevede che le stazioni appaltanti possano “affidare direttamente a società in house lavori, servizi e forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3 sopra richiamati, adottando un provvedimento motivato in cui, “in caso di prestazioni strumentali, il provvedimento si intende sufficientemente motivato qualora dia conto dei vantaggi in termini di economicità, di celerità o di perseguitamento di interessi strategici”;
 - l’art. 15 (Responsabile Unico del progetto - RUP) e, in particolare, il comma 1 che prevede che “nel primo atto di avvio dell’intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell’interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l’esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice”;
 - l’art. 25 (piattaforme di approvvigionamento digitale);
- la comunicazione del Presidente dell’Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) del 18.12.2024, ai sensi della quale è consentito, sino al 30.06.2025, l’utilizzo dell’interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma della stessa Autorità-Contratti Pubblici per gli affidamenti in house;
- l’art. 16 del D.Lgs. 19 agosto 2016 n. 175 (Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica) che disciplina le società in house individuando i requisiti che rendono possibile l’affidamento diretto di contratti pubblici da parte delle amministrazioni che esercitano su di esse il controllo analogo congiunto;



- ATTESO che

- REI scarl, società in house, può ricevere affidamenti diretti di servizi da parte della Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia in quanto sono soddisfatti i suddetti requisiti, sia per quanto riguarda le attività gestionali sia per i modelli di governance che essa presenta, come da Statuto della società stessa che ne evidenzia la totale partecipazione pubblica nonché il controllo analogo da parte dei soci;
- il servizio in oggetto è strumentale alla realizzazione dei fini istituzionali, persegue gli interessi strategici dell'Ente e l'affidamento in house risponde all'esigenza di celerità burocratica che non soddisfarebbe un ricorso al mercato;
- il progetto “Borgo Artigiano di Crema”, che si svolge in un'area a importante presenza di imprese del comparto, ma distante dal capoluogo necessita, per una gestione efficace, di un presidio costante e di prossimità che l'ente camerale, con le attuali condizioni di dotazione interna, non è in grado di assicurare per le richiamate ragioni;
- REI si configura non solo come economicamente sostenibile, ma anche come strategicamente vantaggiosa per l'ente, in quanto coerente con gli indirizzi programmatici dell'Amministrazione; la collaborazione con REI rappresenta pertanto uno strumento operativo in grado di tradurre in azioni concrete gli indirizzi strategici dell'ente, contribuendo al perseguitamento dell'interesse pubblico e allo sviluppo del territorio;
- in relazione alla congruità del prezzo dei servizi realizzati in house da REI rispetto ad analoghi servizi reperibili sul mercato (posto che non è stato possibile individuare alcuna convenzione sul portale CONSIP): per le attività svolte direttamente dal personale interno di REI, il prezzo giornaliero di 165 euro lordi (derivante dal rapporto tra costo/n° gg. ossia tra 9.000/54,55) appare congruo rispetto agli oneri praticati sul mercato; il prezzo orario di 20,6 €/ora appare del tutto in linea con l'onere di un funzionario di P.A. ed è significativamente più conveniente di una prestazione oraria professionale di qualsiasi società di consulenza privata che operi sul mercato dei servizi per questa tipologia di attività;
- RITENUTO di individuare il Responsabile Unico del Progetto (RUP) nella persona del sottoscritto dott. Marco Zanini;



- PRESO ATTO che dalla piattaforma ANAC-Contratti è stato attribuito il seguente CIG: B74DBE5233;
- ACQUISITO il DURC della società, da cui risulta la regolarità contributiva della medesima;
- VISTO l'art. 16 Codice dei Contratti sulla comunicazione all'Amministrazione di eventuali conflitti di interessi;
- RISCONTRATO che le attività oggetto di affidamento di servizi sono previste nel Piano Promozionale, Obiettivo 1.5 - Sostenere i distretti produttivi e valorizzare le produzioni tipiche, prodotto Rei – Reindustria;

DETERMINA

- a) di procedere all'affidamento in house del servizio di stesura del progetto relativo alla creazione del "Borgo Artigiano di Crema" alla società REI – REINDUSTRIA Innovazione S.C.R.L., con sede a Crema, in via G. Di Vittorio n.2, P.IVA 01087440192, per un importo complessivo di euro 12.200,00 Iva inclusa, come da proposta in atti prot. CCIAA n. 33527 del 26/05/25;
- b) di approvare il relativo schema di lettera di incarico (allegato A);
- c) di dare copertura all'onere di euro 12.200,00 mediante utilizzo delle risorse che sono iscritte nel Piano Promozionale, obiettivo 1.5 - Sostenere i distretti produttivi e valorizzare le produzioni tipiche, prodotto Rei – Reindustria, al conto 330000 centro di costo FD01 del budget direzionale per l'esercizio in corso che presenta la necessaria disponibilità.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
(Dott. Marco Zanini)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi
del D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.