



**CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA**

**DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE
AREA PROMOZIONALE**

**Servizi informatici di supporto all'Area Promozionale per il periodo 1/1/2026
– 31/12/2027 Affidamento in house ad Infocamere SCpA**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONALE

- PREMESSO che
 - la Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia per la gestione dei servizi di supporto all'Area Promozionale si avvale attualmente di una serie di servizi offerti dalla società in house Infocamere SCpA e in particolare:
 - Gestione Contributi erogati alle Imprese (AGEF)
 - Certificati d'Origine CERTO'
 - Fatturazione Elettronica PA e B2B
 - Portale Nazionale PID
 - Servizio Prezzi
 - RAEE/MUD;
 - i servizi di cui sopra sono annoverabili tra i c.d. "servizi standardizzati facoltativi" che Infocamere mette a disposizione delle Camere di commercio al fine di ottimizzare l'efficienza funzionale del sistema camerale e la cui erogazione è disciplinata da una apposita convenzione di durata triennale;
- RICHIAMATA in merito la "Convenzione tra Infocamere SCpA e la Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia per la disciplina dei reciproci rapporti inerenti la prestazione dei servizi standardizzati per il periodo 2025/2027", approvata con deliberazione di Giunta n. 44, riunione dell'11/04/2025, e sottoscritta in data 09/07/2025;
- VISTI
 - il D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, recante il "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 76, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", e in particolare:
 - gli artt. 1 (principio del risultato), 2 (principio della fiducia) e 3 (principio dell'accesso al mercato);



- l'art. 7 (principio dell'autorganizzazione amministrativa) che, al comma 2, prevede che le stazioni appaltanti possano "affidare direttamente a società in house lavori, servizi e forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3 sopra richiamati, adottando un provvedimento motivato in cui, in caso di prestazioni strumentali, il provvedimento si intende sufficientemente motivato qualora dia conto dei vantaggi in termini di economicità, di celerità o di perseguimento di interessi strategici;
- l'art. 25 (piattaforme di approvvigionamento digitale);
- l'art. 15 (Responsabile Unico del progetto - RUP) e, in particolare, il comma 1 che prevede che "nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell'interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice";
- l'art. 16 del D.Lgs. 19 agosto 2016 n. 175 (Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica) che disciplina le società in house individuando i requisiti che rendono possibile l'affidamento diretto di contratti pubblici da parte delle amministrazioni che esercitano su di esse il controllo analogo congiunto;
- ATTESO che Infocamere ScpA, società in house del sistema camerale, può ricevere affidamenti diretti di servizi da parte della Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia;
- VISTI
 - il documento "Condizioni di accesso ai servizi Infocamere", disponibile nel Sito Infocamere, nel quale sono descritte le finalità e le caratteristiche dei servizi in oggetto;
 - l'analisi di benchmark dei servizi Infocamere effettuata nell'anno 2024 dalla società Deloitte ed acquisita al protocollo generale al n. 6167/E del 16/12/2024;
- CONSIDERATO che, alla luce della sopra citata Analisi Benchmark, i richiamati servizi:
 - risultano congrui dal punto di vista della economicità della spesa e in prevalenza, viste le specificità applicative, non sono comparabili con altri presenti sul mercato;



- con riferimento all'obiettivo dell'universalità, sono strumentali alle attività istituzionali dell'ente e presentano un elevato livello di adattabilità e scalabilità su tutte le camere di commercio nazionali;
- con riferimento alla economicità, trattandosi di servizi tecnologici, in caso di affidamento ad una impresa esterna al sistema camerale, si verrebbero a generare costi aggiuntivi ai fini del mantenimento dell'interoperabilità dei sistemi e degli archivi esistenti;
- con riferimento alla celerità del procedimento, l'affidamento in house garantisce il contenimento dei costi amministrativi;
- DATO ATTO che i servizi di supporto permettono la corretta gestione e organizzazione dei servizi dell'Area Promozionale, dei prodotti da essa rilasciati per le funzioni proprie degli uffici, consentendo elevata standardizzazione rispetto al sistema camerale e, in particolare, omogeneità di comportamento per le camere accorpate, garantendo il monitoraggio dei dati di output;
- VALUTATO che, per le motivazioni sopra esposte, sussistano i presupposti per l'affidamento in house a Infocamere del servizio in oggetto ai sensi dell'art. 7, comma 2, del Codice dei Contratti;
- RITENUTO di affidare ad InfoCamere SCpA, per il periodo dal 01/01/2026 al 31/12/2027, la fornitura dei seguenti servizi come descritti nel documento "Condizioni di accesso ai servizi Infocamere" disponibile nel sito della società:
 - Gestione Contributi erogati alle Imprese (AGEF), al canone annuo di € 6.700,00 oltre Iva;
 - Certificati d'Origine CERTO', al canone annuo di € 18.000,00 oltre Iva;
 - Fatturazione Elettronica PA e B2B, al canone annuo di € 6.400,00 oltre Iva;
 - Portale Nazionale PID, al canone annuo di € 7.500,00 oltre Iva;
 - Servizio Prezzi, al canone annuo di € 5.750,00 oltre Iva;
 - RAEE/MUD, al canone annuo di € 650,00 oltre Iva;
- PRESO ATTO che si provvederà a richiedere il CIG dalla piattaforma acquistinretepa;



- **RICHIAMATE**
 - la deliberazione del Consiglio camerale n. 30, riunione del 17/12/2025, con la quale è stato approvato il Preventivo economico per l'esercizio 2026;
 - la deliberazione di Giunta camerale n. 149, riunione del 17/12/2025, con la quale è stato approvato il Budget direzionale per l'esercizio 2026;
 - la deliberazione della Giunta Camerale n. 165, riunione del 17/12/2025, che ha approvato il Piano Promozionale della Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia per l'anno 2026;
 - la determinazione del Segretario Generale n. 76 del 29/12/2025 con la quale è stato assegnato alle aree dirigenziali il Budget di rispettiva competenza per l'esercizio 2026;
- **VERIFICATO** che sussiste la disponibilità economica necessaria a sostenere l'onere del servizio oggetto del presente provvedimento dirigenziale nel budget direzionale 2026 relativo ai centri di costo FD01 e FD02, mentre l'onere per l'esercizio 2027 sarà previsto in sede di approvazione del relativo Preventivo economico;

DETERMINA

- a) di procedere, per le motivazioni esposte in premessa, all'affidamento in house, ai sensi dell'art. 7, c. 2, D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, ad InfoCamere Scpa per il periodo dal 01/01/2026 al 31/12/2027 dei seguenti servizi:
 - Gestione Contributi erogati alle Imprese (AGEF), al canone annuo di € 6.700,00 oltre Iva;
 - Certificati d'Origine CERTO', al canone annuo di € 18.000,00 oltre Iva;
 - Fatturazione Elettronica PA e B2B, al canone annuo di € 6.400,00 oltre Iva;
 - Portale Nazionale PID, al canone annuo di € 7.500,00 oltre Iva;
 - Servizio Prezzi, al canone annuo di € 5.750,00 oltre Iva;
 - RAEE/MUD, al canone annuo di € 650,00 oltre Iva;
- b) di imputare l'onere di € 54.900,00 IVA inclusa mediante le risorse stanziare nel budget direzionale 2026, che presenta la necessaria disponibilità, come di seguito evidenziato:



- € 8.967,00 al conto 325050 – centro di costo FD01;
 - € 21.960,00 al conto 325050 – centro di costo FD02;
 - € 7.808,00 al conto 332002 – centro di costo FD01 – prodotto B0000202;
 - € 9.150,00 al conto 332003 – centro di costo FD01 – prodotto ZB000301;
 - € 7.015,00 al conto 02/337002 – centro di costo FD01 – prodotto G0000201;
- c) di prevedere l'onere di € 54.900,00 Iva inclusa in sede di approvazione del Preventivo per l'esercizio 2027;
- d) di assumere quale dirigente dell'Area Promozionale, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, la qualifica di Responsabile Unico del Progetto.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONALE
(Dott. Marco Zanini)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi
del D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.