



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



CAMERA DI COMMERCIO  
CREMONA - MANTOVA - PAVIA



punto  
impresa  
digitale



CICLO DI INCONTRI PER LE IMPRESE

# OLTRE I NUTRIENTI: NUOVE STRATEGIE PER LA FORMULAZIONE DEGLI ALIMENTI

L'evoluzione delle conoscenze in ambito nutrizionale sta spostando l'attenzione dai singoli nutrienti agli alimenti nella loro complessità, evidenziando il ruolo centrale della **matrice alimentare** nel determinare gli effetti sulla salute. Questo cambio di paradigma apre nuove sfide e opportunità per il settore alimentare e per lo **sviluppo di prodotti** in grado di rispondere in modo efficace ai **fabbisogni nutrizionali** dei diversi gruppi di popolazione.

## PROGRAMMA

■ 14.30-15.00

### Accoglienza

■ 15.00-15.15

### Introduzione

**Roberta Dordoni**, Professoressa di Tecnologie Alimentari, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Matteo Donelli**, Camera di Commercio Cremona-Mantova-Pavia

■ 15.15-15.30

### Intervento

***Dai nutrienti agli alimenti: la matrice alimentare e il suo ruolo nella dieta***

**Margherita Dall'Asta**, Professoressa di Nutrizione Umana, Università Cattolica del Sacro Cuore

■ 15.30-16.15

### Experts talk

**Lorenzo Morelli**, Professore di Microbiologia agraria, alimentare e ambientale, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Ivana Gandolfi**, International Dairy Federation - Standing Committee Nutrition and Health e Standing Committee Environment

**Gianluca Giuberti**, Professore di Tecnologie Alimentari, Università Cattolica del Sacro Cuore

*Moderano*

**Margherita Dall'Asta e Roberta Dordoni**

■ 16.15-16.30

### Discussione e conclusioni



**Giovedì 12 marzo 2026**  
**Ore 14.30-16.30**



**Università Cattolica  
del Sacro Cuore**  
**Campus Santa Monica**  
**Via Bissolati, 74 - Cremona**



**Iscrizioni**  
**entro il 9 marzo 2026**

## Informazioni



[formazione.permanente-pc@unicatt.it](mailto:formazione.permanente-pc@unicatt.it)



+39 0523 599 194



[formazionecontinua.unicatt.it](http://formazionecontinua.unicatt.it)